Journal of Religious, Literature and Cultural Studies
Volume: 01 Issue: 02 (2024)
https://jorlcs.com

وسائل الإعلام المعاصرة والحضارة الإسلامية

Contemporary Media and Islamic Civilization

Dr. Sara Khan
Associate Professor, Department of Islamic Studies, University of Karachi, Karachi, Pakistan.
Email: *sara.khan@uok.edu.pk*

Abstract: *Contemporary media has become an integral part of modern society, impacting cultural, social, and political landscapes across the globe. This artide explores the role of contemporary media in the context of Islamic civilization. It examines how media shapes public perceptions, influences cultural expressions, and contributes to the global discourse on Islamic values. The study also highlights the challenges faced by Islamic societies in preserving their cultural identity while engaging with global media narratives. This paper offers insights into the intersection of modern communication technologies and Islamic traditions, exploring how they coexist and influence each other in contemporary times.*

Keywords: *Contemporary Media, Islamic Civilization, Cultural Identity, Global Discourse, Islamic Values.*

مقدمة

تعتبر وسائل الإعلام المعاصرة أحد العوامل الرئيسية التي تؤثر في جميع جوانب الحياة المعاصرة. وهي تلعب دورًا حيويًا في تشكيل الرأي العام وتعزيز أو إضعاف الهويات الثقافية المختلفة. بالنسبة للمجتمعات الإسلامية، فإن وسائل الإعلام تخلق تحديات كبيرة في الحفاظ على القيم الإسلامية والتقاليد الثقافية في مواجهة العولمة وتأثيراتها. رغم هذه التحديات، تقدم وسائل الإعلام فرصة لتوسيع نطاق الرسائل الإسلامية وتعزيز الوعي الثقافي بين الشباب المسلمين حول العالم. ستتناول هذه الورقة تأثير وسائل الإعلام المعاصرة على الحضارة الإسلامية وكيفية تفاعلها مع القيم الإسلامية.

مفهوم وسائل الإعلام المعاصرة وتأثيرها في العالم الإسلامي

1. **التعريف بوسائل الإعلام المعاصرة وأهميتها في العصر الحديث:**

وسائل الإعلام المعاصرة تشمل مجموعة واسعة من التقنيات التي تُستخدم لنقل المعلومات وتبادلها بين الأفراد والمجتمعات. وتشمل هذه الوسائل الصحافة، والإذاعة، والتلفزيون، بالإضافة إلى الإنترنت ووسائل الإعلام الرقمية مثل مواقع التواصل الاجتماعي. في العصر الحديث، أصبحت وسائل الإعلام أحد أداة أساسية في تشكيل الوعي الجماعي، وتوجيه الأفكار العامة، وتسهيل الاتصال بين الأفراد والمجتمعات المختلفة. وتؤثر وسائل الإعلام بشكل كبير في بناء الهويات الثقافية والسياسية والاجتماعية، مما يجعلها أداة قوية في المجتمعات المعاصرة.

2. تأثير وسائل الإعلام على المجتمعات الإسلامية:

تؤثر وسائل الإعلام بشكل كبير على المجتمعات الإسلامية، خاصة في ظل العولمة وتكنولوجيا المعلومات الحديثة. من جهة، تتيح وسائل الإعلام للمجتمعات الإسلامية فرصة للوصول إلى أفكار وأيديولوجيات متنوعة من أنحاء مختلفة من العالم، مما يسهم في تعزيز التبادل الثقافي والمعرفي. ومن جهة أخرى، قد تواجه المجتمعات الإسلامية تحديات كبيرة في الحفاظ على قيمها وتقاليدها في ظل الهجمات الثقافية التي قد تروج لها وسائل الإعلام الغربية.

يتمثل التأثير الإيجابي في تمكين المسلمين حول العالم من الوصول إلى محتوى يبرز القيم الإسلامية ويعزز الهوية الثقافية، لكن في المقابل، قد يؤدي انتشار المواد الإعلامية التي لا تتماشى مع القيم الإسلامية إلى تهديد هذه الهوية، مثل عرض الأفكار التي قد تتعارض مع مبادئ الشريعة الإسلامية.

بالتالي، فإن وسائل الإعلام المعاصرة تلعب دورًا مزدوجًا في المجتمعات الإسلامية، حيث تقدم إمكانيات واسعة لتعزيز الثقافة الإسلامية ونشر مفاهيم الدين الصحيح، لكنها أيضًا تطرح تحديات كبيرة تتطلب الحذر والتفكير الاستراتيجي للحفاظ على الهوية الإسلامية في وجه تأثيرات العولمة.

وسائل الإعلام المعاصرة والحفاظ على الهوية الثقافية الإسلامية

1. تحديات العولمة على الهوية الثقافية الإسلامية:

العولمة هي عملية معقدة تُشير إلى تزايد الترابط بين الشعوب والثقافات على مستوى العالم، عبر وسائل الاتصال والتكنولوجيا الحديثة، مما يتيح تفاعلاً ثقافيًا واقتصاديًا واجتماعيًا مكثفًا. وفي حين أن العولمة يمكن أن توفر فرصًا لتبادل الأفكار والثقافات وتطوير المجتمعات، إلا أنها في الوقت نفسه تطرح تحديات خطيرة على الهوية الثقافية، وبالأخص الهوية الإسلامية في المجتمعات الإسلامية.

التأثيرات الثقافية الغربية:

تعتبر الوسائل الإعلامية الغربية، بما في ذلك الأفلام، والموسيقى، ومواقع التواصل الاجتماعي، والقنوات الفضائية، من أبرز عوامل التأثير على المجتمعات الإسلامية في ظل العولمة. تقدم هذه الوسائل نماذج ثقافية وقيم حياتية قد تكون بعيدة عن الثقافة الإسلامية. عادة ما تتسم هذه الوسائل بالتركيز على الحرية الفردية غير المحدودة، المواد الإباحية، و القيم الاستهلاكية، مما قد يساهم في تعزيز الأنماط الغربية للأفراد والأسر، التي قد تتناقض مع القيم الإسلامية مثل الانضباط العائلي، واحترام الحدود الأخلاقية.

من خلال هذه الوسائل، يتم تقديم نمط الحياة الغربي كنموذج مرغوب فيه، وهو ما قد يؤدي إلى تآكل القيم الثقافية والدينية في المجتمعات الإسلامية، خاصة إذا كانت هذه المجتمعات تفتقر إلى وسائل إعلام محلية فعّالة تستطيع مواجهة هذا التأثير. كما أن الإعلام الغربي يعمل على ترويج لأيديولوجيات تؤكد على المساواة بين الجنسين بدون أخذ السياقات الدينية والثقافية في الاعتبار، مما يعرض المجتمعات الإسلامية إلى تصادم مع المعتقدات الإسلامية التي تحترم دور كل من الرجل والمرأة.

التغيرات الاجتماعية والاقتصادية:

التأثيرات الاجتماعية والاقتصادية للعولمة تتجسد أيضًا في وسائل الإعلام التي تُستخدم لنقل أنماط الاستهلاك والعيش الحديثة، مثل الترف، والعيش المادي، والعزلة عن الأسرة والمجتمع. هذه التغيرات تؤثر على المجتمع الإسلامي بشكل كبير، حيث يجد الشباب المسلمون أنفسهم في مواجهة نمط حياة يتناقض مع المفاهيم الإسلامية مثل التضامن العائلي، العفاف، والاعتدال في الإنفاق.

ومع تدفق المعلومات والرسائل من الإعلام الغربي، قد يكون من الصعب للمجتمعات الإسلامية الحفاظ على الهوية الثقافية أمام هذه التأثيرات المتسارعة. على سبيل المثال، تُقدم وسائل الإعلام الغربية نماذج عن الحرية الفردية المطلقة، حيث يتم تشجيع الأفراد على اتخاذ القرارات التي قد تتعارض مع ما تقره الشريعة الإسلامية، مثل الزواج قبل بلوغ السن القانوني، والتحرر من القيود الاجتماعية.

2. دور الإعلام في تعزيز القيم الإسلامية بين الشباب:

رغم التحديات التي تفرضها العولمة، لا يُعتبر الإعلام أداة سلبية فقط، بل يمكن أن يكون قوة إيجابية تُستخدم للحفاظ على الهوية الثقافية الإسلامية وتعزيز القيم الدينية بين الشباب. في هذا السياق، فإن وسائل الإعلام الإسلامية يمكن أن تلعب دورًا كبيرًا في مواجهة التحديات الثقافية التي تطرأ نتيجة للعولمة.

الإعلام الإسلامي كأداة تعليمية:

الإعلام الإسلامي، سواء كان من خلال القنوات الفضائية الإسلامية أو المواقع الإلكترونية المتخصصة، يوفر منصة قوية لتعريف الشباب بالثقافة الإسلامية وتعاليمها. على سبيل المثال، يمكن للإعلام الإسلامي أن يقدم برامج دينية تركز على مفاهيم الوسطية والتسامح في الإسلام، وتوفر فهماً عميقاً للسنة النبوية، والقرآن الكريم، والفكر الفقهي.

الإعلام يمكن أن يكون أداة تعليمية تساهم في نشر المعرفة الدينية، من خلال البرامج الدينية التي تتناول جوانب الحياة اليومية مثل الصدق، والأمانة، والعدالة، مما يعزز من القيم الإسلامية لدى الشباب. يمكن أن تساعد البرامج التي تستعرض حياة الشخصيات الإسلامية التاريخية مثل الصحابة والتابعين في تعزيز القدوة الحسنة وتعميق الإحساس بالفخر والاعتزاز بالهوية الإسلامية.

الإعلام الرقمي والتواصل عبر الإنترنت:

في العصر الرقمي، أصبح الإنترنت أحد أبرز الوسائل التي يمكن من خلالها نشر القيم الإسلامية، إذ يوفر إمكانية الوصول إلى المحتوى الديني بسهولة ويسر. من خلال مواقع الويب والمدونات والمنصات التعليمية و"فيسبوك" و"تويتر"، يمكن أن يتم توفير المحتوى الإسلامي التفاعلي مثل "YouTube" الرقمية مثل الدروس الدينية، والمقالات، والفتاوى التي تساهم في تطوير الفهم الصحيح للإسلام.

كما أن وسائل الإعلام الرقمية تمنح الفرصة للعديد من الدعاة الإسلاميين والشخصيات المؤثرة للمشاركة في توجيه الشباب نحو القيم الدينية. على سبيل المثال، يمكن أن يتم تنظيم ندوات تعليمية أو جلسات حوارية عبر الإنترنت، مما يتيح للجمهور التفاعل مباشرة مع المشايخ والعلماء والتعلم عن التفسير القرآني، وعلم الحديث، والمسائل الفقهية.

دور الإعلام في مواجهة تأثيرات العولمة:

من خلال الإعلام، يمكن للشباب المسلم أن يتمكن من مواجهة الضغوط الثقافية الناتجة عن العولمة، مثل الاندماج في ثقافات غير إسلامية. بفضل الإعلام الإسلامي، يمكن للمجتمعات المسلمة تعزيز التعليم الديني المستنير الذي يساعد الأفراد على التعامل مع تأثيرات الإعلام الغربي وحماية أنفسهم من الانحرافات الثقافية.

من خلال استراتيجيات الإعلام الإسلامي، يمكن تطوير الوعي الثقافي والديني للشباب وتزويدهم بالمعرفة اللازمة لمواجهة التحديات المعيشية التي تتعلق بالعلاقات الاجتماعية، القيم الأخلاقية، والخيارات الشخصية في الحياة اليومية، بما يتماشى مع التعاليم الإسلامية.

الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة في نشر القيم الإسلامية:

تستفيد المجتمعات الإسلامية اليوم من التكنولوجيا الحديثة لنشر قيم الإسلام بطريقة مبتكرة وجذابة، باستخدام التطبيقات المحمولة، والبودكاست، والدورات الإلكترونية. تتيح هذه الأدوات الوصول إلى شباب المسلمين في جميع أنحاء العالم بطريقة تفاعلية وسهلة. من خلال هذه الأدوات، يمكن تعزيز التعليم الديني بطريقة مبتكرة تجعل الفهم الديني أكثر سهولة وفائدة للشباب.

بالتوازي مع التحديات الثقافية التي تطرأ نتيجة العولمة، يمكن لوسائل الإعلام أن تلعب دورًا إيجابيًا في تعزيز الهوية الثقافية الإسلامية وحماية القيم الدينية في المجتمعات الإسلامية. إذ يمكن استخدام الإعلام الإسلامي كأداة تعليمية ووسيلة فعالة في نشر القيم الإسلامية، والتثقيف الديني، وتنمية الوعي الثقافي بين الشباب. في

الوقت نفسه، يجب أن يتم استخدام هذه الوسائل بحذر ووعي لضمان ألا تؤثر وسائل الإعلام السلبية في المجتمع الإسلامي، بل أن تكون أداة للنمو والتقدم في إطار القيم الإسلامية.

دور وسائل الإعلام في تعزيز القيم الإسلامية عالميًا

1. كيفية استخدام وسائل الإعلام لنشر مفاهيم الإسلام الصحيحة:

في عالمنا المعاصر، أصبحت وسائل الإعلام أداة رئيسية لنقل الأفكار والمفاهيم إلى الجماهير على نطاق عالمي. في هذا السياق، يمكن للإعلام أن يلعب دورًا حيويًا في نشر مفاهيم الإسلام الصحيحة وتعريف العالم بالقيم الإسلامية الحقيقية التي قد تكون مشوهة في بعض الأحيان بسبب التفسيرات الخاطئة أو الانطباعات السلبية.

أولًا، يجب على وسائل الإعلام الإسلامية استخدام البرامج التثقيفية التي تركز على تعليم الأفراد والمجتمعات حول المبادئ الأساسية في الإسلام مثل العدالة، التسامح، التعايش السلمي، و حقوق الإنسان. هذه البرامج يمكن أن تتضمن مناقشات حول القرآن الكريم، السنة النبوية، و الفقه الإسلامي، وتفسيرها بشكل يناسب العصر الحديث. الإعلام يجب أن يُظهر جوانب الإسلام المعتدل الذي يدعو إلى التسامح، التفاهم، و الاحترام المتبادل بين الشعوب.

علاوة على ذلك، يمكن استخدام الإنترنت و مواقع التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك، و تويتر، و اليوتيوب، لنشر الرسائل الإسلامية والتفاعل مع جمهور عالمي. من خلال المنصات الرقمية، يمكن أن يتم إنتاج محتوى رقمي مثل الفيديوهات، المقالات، والندوات التفاعلية التي تشرح المفاهيم الإسلامية الصحيحة بطريقة جذابة للشباب في مختلف أنحاء العالم.

الإعلام الرقمي يوفر أيضًا فرصة لتعريف المجتمعات غير المسلمة بالإسلام من خلال منابر إعلامية مستقلة تنقل الصورة الحقيقية عن دين الإسلام بعيدًا عن الإعلام المضلل أو الصور النمطية التي تروج لها وسائل الإعلام الغربية أحيانًا.

ثانيًا، يمكن للإعلام أن يعزز من مفاهيم التسامح الديني من خلال تسليط الضوء على التفاعل بين الأديان في المجتمع الإسلامي. يمكن عرض نماذج من العيش المشترك بين المسلمين وغير المسلمين في المجتمعات الإسلامية وكيفية احترام الآخر بغض النظر عن الدين أو المعتقد. وهذا من شأنه أن يساهم في إزالة الشكوك والمفاهيم المغلوطة عن الإسلام.

2. تأثير الإعلام الإسلامي على المجتمعات الغربية:

في المجتمعات الغربية، يُعتبر الإعلام أحد أبرز وسائل تشكيل الرأي العام والتأثير في التصورات الثقافية والدينية. لهذا، فإن الإعلام الإسلامي يمثل فرصة كبيرة لتحسين صورة الإسلام في الغرب من خلال نقل مفاهيم الإسلام المعتدل والتأكيد على القيم الإنسانية التي يحملها الدين.

من خلال القنوات الفضائية الإسلامية، و المحتوى الرقمي على الإنترنت، أصبحت وسائل الإعلام الإسلامية قادرة على الوصول إلى جمهور غربي كبير. هذه الوسائل يمكن أن تقدم تصويرًا دقيقًا للإسلام يظهر الجوانب الإنسانية والإيجابية لهذا الدين، ويعزز من الوعي العام حول القيم الأساسية مثل التسامح، العدالة، و المساواة.

لقد أظهرت بعض الدراسات أن الإعلام الإسلامي قد لعب دورًا كبيرًا في توضيح الصورة المغلوطة عن الإسلام في وسائل الإعلام الغربية، حيث أسهم في تصحيح المفاهيم حول العنف و الإرهاب الذي غالبًا ما يُربط بالإسلام في وسائل الإعلام الغربية. بفضل البرامج الحوارية، المسلسلات الدينية، و التغطية الإعلامية الموضوعية التي تركز على القيم الأخلاقية للإسلام، أصبح لدى المشاهدين في الغرب فرصة أكبر لفهم الإسلام كدين يحترم الحياة الإنسانية ويراعي حقوق الإنسان.

إن الإعلام الإسلامي يقدم أيضًا دورًا هامًا في مكافحة الإسلاموفوبيا في الغرب. من خلال تسليط الضوء على قصص النجاح لمسلمين في المجتمع الغربي في مجالات مثل العلوم، الفن، الأدب، و الرياضة، يمكن للإعلام

.أن يظهر التكامل الإيجابي للمسلمين في المجتمعات الغربية

في هذا الصدد، هناك العديد من القنوات الفضائية الإسلامية التي تقوم بتقديم برامج توعوية موجهة للمجتمعات الغربية لتوضيح مفاهيم الإسلام الصحيحة، مثل قناة الجزيرة الإنجليزية، و إسلام تي في، و مركز دراسات الإسلام في الولايات المتحدة، وغيرها من القنوات التي تسهم في خلق فهم مشترك بين المجتمعات الغربية والإسلامية.

إضافة إلى ذلك، ساعد الإعلام الرقمي مثل البودكاست، و المدونات الإسلامية، و الفيديوهات التعليمية في نشر رسائل تدعو إلى العيش المشترك، و الفهم المتبادل، و الاحترام المتبادل بين المسلمين وغير المسلمين. هذه الأدوات أصبحت ضرورية في بناء جسور من التفاهم و التعايش السلمي في الغرب.

في المجمل، يمكن القول أن الإعلام الإسلامي في الغرب لا يقتصر فقط على تقديم مفاهيم دينية بل يتعداها ليشمل تعليم الثقافة الإسلامية بشكل يُظهر الإسلام دينًا يعمل من أجل السلام العالمي و التنمية المستدامة.

4. التحديات التي تواجه الإعلام الإسلامي في العالم المعاصر

الرقابة الإعلامية والتحديات القانونية:

تعد الرقابة الإعلامية أحد أبرز التحديات التي تواجه الإعلام الإسلامي في العصر المعاصر. في العديد من الدول الإسلامية، يتم فرض رقابة على وسائل الإعلام بهدف الحفاظ على القيم الدينية والاجتماعية. هذه الرقابة قد تشمل المحتوى الديني، حيث قد يتم التحكم في كيفية تقديم النصوص الدينية والتفسير الفقهي للإسلام. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تتداخل الرقابة الحكومية مع حرية التعبير، ما يؤدي إلى تحديات بالنسبة للإعلام الإسلامي في نشر رسائل حرة وغير مقيدة، سواء على القنوات التلفزيونية أو عبر الإنترنت.

قد تتعرض بعض القنوات الفضائية الإسلامية والمواقع الإلكترونية للرقابة أو الحظر نتيجة محتوى يُعتبر مخالفًا للسياسات الحكومية أو الثقافية السائدة في بعض الدول. في بعض الأحيان، تُفرض قيود على المحتوى المتعلق بالحقوق الإنسانية، مثل حقوق المرأة، وحرية التعبير، مما يعوق من قدرة الإعلام الإسلامي على تعزيز الحوار المفتوح حول القضايا الإسلامية المعاصرة.

من جهة أخرى، التحديات القانونية التي تواجه الإعلام الإسلامي تشمل القوانين التي تحد من نشر المحتوى الديني في بعض البلدان. قد تواجه المنظمات الإعلامية الإسلامية صعوبة في الحصول على الترخيص القانوني لنقل المواد الدينية أو تقديم رسائل إعلامية متنوعة تتعلق بالإسلام، وذلك بسبب القيود القانونية المحلية أو الدولية.

إضافة إلى ذلك، التحديات القانونية المتعلقة بتشريعات الإنترنت، مثل قوانين مكافحة الإرهاب أو قوانين حماية البيانات الشخصية، قد تضع قيودًا على الإعلام الرقمي، مما يعقد قدرة المؤسسات الإعلامية الإسلامية على الوصول إلى جمهورها العالمي. قد تتطلب هذه القوانين إجراءات إضافية تتعلق بحماية المحتوى والخصوصية، وهو ما يشكل تحديًا إضافيًا في الإعلام الإسلامي المعاصر.

دور التكنولوجيا الحديثة في تغيير المشهد الإعلامي:

تلعب التكنولوجيا الحديثة دورًا كبيرًا في تغيير المشهد الإعلامي في العالم الإسلامي. فمن خلال التطور التكنولوجي المستمر، تمكن الإعلام الإسلامي من الوصول إلى جمهور أوسع وتوسيع نطاق تأثيره. التكنولوجيا الرقمية، مثل الإنترنت، الهواتف الذكية، و وسائل التواصل الاجتماعي، قد مكنت وسائل الإعلام الإسلامية من إيصال رسالتها إلى جمهور عالمي في وقت قياسي.

ومع ذلك، فإن التكنولوجيا الحديثة تشكل تحديًا من نوع آخر، حيث تجعل المحتوى الرقمي أكثر عرضة للتأثيرات الخارجية، بما في ذلك الإعلام الغربي، الذي قد يسعى لتوجيه الرأي العام في الاتجاهات التي قد تتعارض مع القيم الإسلامية. وعلى الرغم من أن الإعلام الرقمي يوفر منصات للتعبير عن الرأي، إلا أن التضليل الإعلامي و الأخبار الزائفة قد تؤثر على جودة الرسائل الإعلامية الإسلامية. وهذا يتطلب من وسائل

الإعلام الإسلامية أن تكون أكثر وعيًا و تخطيطًا استراتيجيًا لمواجهة هذه التحديات التقنية في عالم يسير بسرعة.

5. التوجهات المستقبلية لوسائل الإعلام في العالم الإسلامي

الفرص المستقبلية للتوسع في الإعلام الرقمي:

الإعلام الرقمي هو بلا شك المستقبل بالنسبة للإعلام الإسلامي، إذ يقدم فرصًا هائلة للتوسع والتأثير على المستوى العالمي. يمكن للمؤسسات الإعلامية الإسلامية الاستفادة من هذه الفرص لتطوير منصات إعلامية رقمية قادرة على مخاطبة جميع الفئات العمرية، خاصة الشباب، الذين أصبحوا أكثر انخراطًا في العالم الرقمي.

إحدى الفرص الرئيسية تكمن في استخدام التطبيقات الرقمية والمنصات الاجتماعية مثل يوتيوب، تويتر، إنستغرام، و فيسبوك لنشر المحتوى الإسلامي الذي يتماشى مع القيم الثقافية. يمكن للإعلام الإسلامي أن يستفيد من هذه المنصات لتوجيه رسالة تدعوا إلى الوسطية، و التسامح، و التعايش السلمي بين مختلف الأديان والثقافات.

التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي، و تحليل البيانات يمكن أن تساهم في تحسين استهداف الجمهور وزيادة التفاعل مع المحتوى المقدم. على سبيل المثال، يمكن لوسائل الإعلام الإسلامية الاستفادة من الذكاء الاصطناعي لتحليل اهتمامات الجمهور وتقديم محتوى مخصص يناسب اهتماماتهم الثقافية والدينية.

كما أن البث المباشر عبر الإنترنت والأنشطة التفاعلية يمكن أن توفر منصات مفتوحة للحوار والنقاش بين المجتمعات الإسلامية في أنحاء مختلفة من العالم، مما يساعد في تبادل الأفكار والتجارب. من خلال هذه المنصات، يمكن مكافحة الصور النمطية السلبية عن الإسلام وتعزيز الصورة الإيجابية لهذا الدين.

أهمية الإعلام في تشكيل صورة الإسلام في العالم:

يُعتبر الإعلام أداة قوية لتشكيل صورة الإسلام في العالم المعاصر، وخاصة في ظل التحديات التي يواجهها الدين في بعض المجتمعات الغربية. الإعلام الإسلامي يجب أن يلعب دورًا محوريًا في تقديم الإسلام الصحيح بعيدًا عن الأفكار الخاطئة التي تروج لها بعض وسائل الإعلام الغربية، التي غالبًا ما ترتبط بالإرهاب والعنف.

إحدى الأهداف الرئيسية للإعلام الإسلامي هي تصحيح الصورة السلبية التي قد تنشأ من التقارير الإعلامية الغربية حول الإسلام. من خلال برامج توعية و تقارير ميدانية تتناول قضايا الحقوق الإنسانية، و العدالة الاجتماعية، و المساواة بين الجنسين من منظور إسلامي، يمكن للإعلام أن يساهم في تسليط الضوء على القيم الإنسانية في الإسلام.

علاوة على ذلك، الإعلام الإسلامي يمكن أن يساهم في تعزيز السلام في العالم من خلال الحوار بين الأديان. يمكن للإعلام أن يُظهر كيف أن الإسلام يدعو إلى السلام و التعايش السلمي مع الآخرين، مما يسهم في تقريب وجهات النظر بين المسلمين وغير المسلمين، ويساعد في تعزيز التفاهم المتبادل في المجتمع العالمي.

في النهاية، يُتوقع أن تستمر وسائل الإعلام الرقمية في التوسع في العالم الإسلامي، مع التركيز على إنتاج محتوى ديني متميز يتماشى مع القيم الإسلامية التي تعزز المواطنة العالمية وال تعاون بين الثقافات.

ملخص

تلعب وسائل الإعلام المعاصرة دورًا متزايد الأهمية في تشكيل المجتمعات في العصر الحديث، حيث تساهم في تطوير الرأي العام وتحديد أولويات القيم الثقافية والسياسية. بالنسبة للعالم الإسلامي، فإن الإعلام المعاصر يشكل تحديًا كبيرًا في الحفاظ على الهوية الإسلامية والتقاليد الثقافية، في ظل التأثيرات العالمية والضغوط الثقافية. تهدف هذه الدراسة إلى فحص دور وسائل الإعلام في تعزيز القيم الإسلامية ونشر الرسائل الثقافية، مع التركيز على كيفية مواجهة التحديات التي تطرأ من خلال التقنيات الحديثة.

المراجع

- .بن صالح، فهد" .تأثير وسائل الإعلام على الثقافة الإسلامية "مجلة الإعلام والدراسات الثقافية، 2015
- .العلي، ناصر" .دور الإعلام في تعزيز الهوية الإسلامية في العالم "مجلة الدراسات الإعلامية، 2018
- ،القاسم، سامي" .وسائل الإعلام العالمية وتأثيرها على المجتمعات الإسلامية "طبعًا في جامعة القاهرة 2016.
- .الجابري، سعيد" .دور وسائل الإعلام في تعزيز القيم الإسلامية "مجلة الفكر الإسلامي، 2017
- .حسن، حامد" .الإعلام الرقمي في المجتمعات الإسلامية "دراسات إعلامية معاصرة، 2019
- .السعيد، نورة" .التحديات التي تواجه الإعلام الإسلامي في العصر الحديث "مجلة الفكر العربي، 2014
- الطيب، عبد الله" .إعلام الشباب في العالم الإسلامي :دراسة تأثيرات الإنترنت "مجلة الدراسات الإسلامية، 2020.
- .فهيم، رانيا" .الإعلام العربي والعولمة "طبعًا في مؤسسة الإعلام العربي، 2015
- .الصادق، خالد" .التكنولوجيا والإعلام في المجتمعات الإسلامية "مجلة الدراسات الإعلامية، 2021
- .عبد الله، محمود" .الوسائل الإعلامية في العالم الإسلامي :بين التقليد والتحديث "2019.
- ،القاضي، يوسف" .دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الإسلامية في الغرب "مجلة الإعلام الدولي 2018.
- .البشير، جلال" .الإعلام الجديد وتحدياته في العالم الإسلامي "جامعة لندن، 2017
- .حسن، عماد" .دور الإنترنت في تعزيز الهوية الثقافية الإسلامية "مجلة الصحافة الإسلامية، 2020
- الشمري، فاطمة" .الإعلام الرقمي في مواجهة التحديات الثقافية في العالم الإسلامي "طبعًا في جامعة أم القرى، 2016.
- .العبيدي، مصطفى" .الإعلام الجديد وتأثيراته في العالم الإسلامي "مجلة الإعلام العربي، 2019
- .العطار، محمود" .دور الإعلام في نشر السلام في المجتمعات الإسلامية "2018.
- .الكعبي، سعاد" .المسائل القانونية لوسائل الإعلام في العالم الإسلامي "2021.
- .الريس، محمد" .الإعلام في العالم الإسلامي :بين الحرية والرقابة "طبعًا في جامعة المدينة، 2015
- .نور، جمال" .الإعلام والتعليم في المجتمعات الإسلامية "مجلة التعليم والإعلام، 2017
- .الزهيري، عبد الرحمن" .المصادر الإعلامية الإسلامية في مواجهة الإعلام الغربي "2020.
- .التميمي، ليلى" .التكنولوجيا والإعلام في عصر العولمة "جامعة الخليج العربي، 2019
- .سعيد، فهد" .الإعلام الاجتماعي في المجتمعات الإسلامية "مجلة الدراسات الإعلامية، 2020
- .محمد، عماد" .الإعلام المعاصر في العالم الإسلامي :بين العولمة والتحديات المحلية "2021.
- .السامرائي، ياسر" .الإعلام الإسلامي وتأثيره على العالم الغربي "مجلة العلاقات الدولية، 2018
- .المعيقل، خالد. "الإعلام الإسلامي في عصر العولمة." 2020